

**М.Н.Агапова**

Муниципальное бюджетное  
общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа  
рабочего поселка Шемышейка  
имени Героя Советского Союза  
Александра Тимофеевича Бодряшова  
(МБОУ СОШ р.п.Шемышейка)  
Шемышейский район,  
Р.. Шемышейка

## **Проект**

# **«Молодежный информационно- образовательный центр»**

## **I. ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА.**

Новое время требует новых подходов к решению многих молодёжных проблем и задач. Мы окружены информационным полем, и очень важно, какая информация поглощается подростками. Сегодня, когда, с одной стороны, взрослые чаще стали задумываться о формировании самостоятельной и жизнеспособной личности подростка, а с другой – возросло влияние средств массовой информации, особенно важно развивать аналитическое мышление детей, научить их избирательно относиться к информации, привлекать их самих к активной социальной деятельности.

Формирование информационной культуры, умение отличить полезную информацию от вредной, благородную от пошлой, гуманную от жестокой именно этой важной задаче подчинено создание «Молодежного информационно-образовательного центра».

Задачи и цели «Молодежного информационно - образовательного центра» совпадают с целями государственной молодежной политики Пензенского региона, а именно:

- создание условий для гражданского становления, духовно-нравственного и патриотического воспитания подрастающего поколения;
- поддержка молодежного предпринимательства;
- решение вопросов занятости и содействия по трудоустройству молодежи и подростков;
- поддержка талантливой молодежи;
- взаимодействие с молодежными и детскими общественными объединениями, поддержка их деятельности;
- создание системы информационного обеспечения молодежи и молодежной политики.
- доступ к информационным системам обучающихся с ограниченными возможностями.

Поэтому необходимо искать новые эффективные формы деятельности для всех участников образовательного процесса по созданию безопасного

пространства. Очевидно, что школа районного центра рабочего поселка Шемышейка просто обязана быть центром, аккумулирующим и координирующим интегративную деятельность всех заинтересованных структур по формированию у подрастающего поколения общекультурного, личностного и познавательного развития, вооружить его умением учиться. По сути, это и есть главная задача новых образовательных стандартов, которые призваны реализовать развивающий потенциал общего среднего образования

### **ИДЕЯ ПРОЕКТА**

Если подросткам предоставить возможность для участия в общественной жизни рабочего поселка через создание собственных медиа-продуктов, то они приобретут навыки общественно-значимой деятельности, научатся быстро ориентироваться в динамично развивающемся и обновляющемся информационном пространстве, что окажет положительное влияние на формирование их мировоззрения и становление личности.

### **II. Цель проекта:**

Создание единого молодежного информационного поля, для содействия социальному становлению подростков, развития их творческой самореализации, активного участия в общественной жизни рабочего поселка Шемышейка.

### **Задачи проекта**

1. Оказать помощь подросткам в формировании своих жизненных ценностей и профессиональной ориентации.
2. Научить современным способам создания интеллектуально-творческих продуктов, предоставить возможность для их реализации.
3. Сформировать навыки исследовательской и проектной деятельности.
4. Сформировать способность добывать, использовать информацию в целях обеспечения деятельности и критично осмысливать эти процессы.

### **СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

Проект рассчитан на сентябрь 2020- август 2022 год

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА С ОБОСНОВАНИЕМ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ КОНКРЕТНЫМИ ПРЕДПОЛАГАЕМЫМИ АВТОРОМ МЕТОДАМИ

1. В основу проекта «Молодежный информационно-образовательный центр» положена **технология продуктивного обучения**, которая заключается в обеспечении чёткой нацеленности образования на реальный, конкретный, конечный продукт, создаваемый обучающимся в рамках его проектной деятельности.
2. **Ведущей целевой линией** проекта является личностно-ориентированное (индивидуальное) обучение, основанное на использовании информационных технологий.
3. Работа в проекте строится на основе образовательного запроса конкретного выпускника творческого объединения, т.е. выбора образовательной области, в которой он планирует продолжить углубление своих знаний.
4. Для каждого ученика составляется **индивидуальный образовательный маршрут** деятельности, определяющий продвижение обучающегося в проекте.
5. Определение **общей успешности** обучения происходит публично в рамках **презентации творческих и социальных проектов**.
6. Педагог становится консультантом проекта обучающегося, осуществляет координацию и корректировку индивидуального образовательного маршрута для ребенка и движение по нему..

Маршруты представляют собой последовательность творческих проектов, самостоятельно выбираемых участниками проекта и обеспечивающих рост его образовательной подготовки и культуры, профессиональную ориентацию, осуществление различных этапов профессионального образования, его уверенное вхождение в социум с учетом своих склонностей и особенностей своего развития.

## **ПЛАН И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА И СХЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ В РАМКАХ ТЕРРИТОРИИ**

### **Этап 1 (подготовительный) (сентябрь 2020г.).**

- Социальный опрос по выявлению информационных потребностей молодежи .
- Проведение круглого стола на тему «Поселок и молодежь: перспективы и векторы развития».
- Распространение информации среди целевой группы и населения о начале проекта, его целях и задачах.
- Приобретение необходимых материалов, оборудования для реализации проекта.
- Диагностика обучающихся с целью выявления готовности к участию в проекте.
- Изготовление символики проекта (буклетов, значков).

### **Этап 2 (основной) (октябрь 2020г. –август 2022г.).**

Составление индивидуальных маршрутов для участников проекта  
«Молодежный информационно-образовательный центр»

Реализация проектов:

#### **1)Проект «Молодежная информационная сеть»**

Мероприятия данного проекта:

- Создание сайта Молодежного центра ;
- Создание и выпуск молодежной информационной газеты (1 раз в месяц).;
- Изготовление информационно - имиджевой продукции.

#### **2)Проект «Молодежная методическая копилка»**

Мероприятия данного проекта

- «Новый взгляд» (конкурс авторских разработок молодежных мероприятий);
- «Ноу-хау-парад» (презентации, круглые столы по обмену опытом).

- Подготовка и создание социальных роликов и репортажей:  
Волонтёр – это...  
Улица полна неожиданности  
Милосердие - не просто слово  
Наркомания –знак беды...  
Не прожигай жизнь сигаретой

### **3) Проект «Центр информационно-правовой поддержки молодежи»**

#### Мероприятия данного проекта:

- «Молодежный интерактив» (конкурсы «Самый активный участник форума», «Самый оригинальный вопрос главе администрации»);
- Акция «Открытый микрофон»
- Организация работы правовой поддержки молодежи.

### **4) Проект «Молодежная трудовая вахта»**

#### Мероприятия данного проекта:

- Создание трудовых отрядов образовательных учреждений (подготовка образовательных учреждений к учебному году: работа по благоустройству территорий и уборке помещений после ремонта в школах, учреждениях клубов по месту жительства и учреждениях дополнительного образования);
- Помощь в организации работы спортивных площадок
- Работа над проектами «Создай, помогай, действуй!»

### **5) Проект «Молодежная трудовая биржа»**

#### Мероприятия данного проекта:

- Организация горячей линии для молодежи по вопросам трудоустройства и занятости;
- Организация темы «Трудоустройство молодежи» на сайте «Молодежного информационно-издательского центра».
- Круглый стол молодежного актива района с участием руководителей предприятий «Пути решения проблемы трудоустройства молодежи в современных экономических условиях».

## **6) Проект «Эко-патруль»**

### Мероприятия данного проекта:

- Участие в акции по привлечению молодежи к уборке территорий населенного пункта, лесных и природных парков, водоохранных зон.
- Привлечение внимания общественности к проблеме загрязнения мест отдыха (освещение проблемы в СМИ, размещение социальной рекламы на сайте, раздача символики акции населению).
- Акция «Родник чистые слезы– территория водоохранных зон»;

## **7) Проект «Кто, если не я?»**

### Мероприятия данного проекта:

- Проведение благотворительных акций, направленных на оказание помощи детям в сложной жизненной ситуации, воинам срочной службы;
- Организация деятельности волонтеров по профилактике дорожного травматизма среди детей;
- Благотворительные акции «Улыбнись, солдат!» и «Новогодний подарок солдату»;
- Благотворительная акция «День добрых дел»;

Обучающиеся осваивают материал проекта по технологии продуктивного обучения, получают информацию и знания, прежде всего из реального мира, производят «конкретный продукт», при этом основной целью является не усвоение суммы знаний, а реальное использование, развитие и обогащение собственного опыта обучающихся.

### **Этап 3 (заключительный)**

- Обобщение и распространение опыта работы и дальнейшее сопровождение «Молодежного информационно-образовательного центра».

## **КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА.**

- Вовлеченность обучающихся в проект - 300 человек.
- Творческое развитие обучающихся, защита исследовательских проектов
- Вовлечение родителей совместно с детьми в проект –100 человек.
- Создание эффективной социокультурной образовательной среды.
- Развитие у обучающихся критического мышления, умения размышлять, сравнивать, анализировать.
- Развитие коммуникативной компетенции: умение осознавать поставленную задачу, понимать характер взаимодействия со сверстниками и педагогами.
- Обучение планированию конечного результата и представление его в вербальной форме.
- Формирование умения самостоятельно искать необходимую информацию, тем самым способствовать повышению уровня познавательной компетенции.
- Сформированность творческой команды педагогов.
- Пополнение методической базы по интегрированной учебной и внеучебной деятельности: формирование банка педагогических технологий, подготовка методических рекомендаций, дидактических ресурсов с разработками мероприятий по тематике проекта.
- Эффективный профессиональный опыт для педагогов и администрации школы.
- Повышение имиджа образовательной организации.
- Расширение сетевого взаимодействия.
- Мотивация родителей к сотрудничеству со школой.



## ПОРЯДОК КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА

Целевая аудитория	Результаты
Для поселка	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Юноши девушки, занятые в проекте, не попадают в криминальную сферу, а становятся полезными членами гражданского общества.</li><li>2. Привлечение внимания общества к проблемам молодого поколения.</li><li>3. Вовлечение общественности в создание единого коммуникационного канала для обмена информацией между организациями, решающими вопросы воспитания и образования подрастающего поколения и общества в целом.</li></ol>
Для администрации поселка	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Максимальное доведение интересов молодёжи до органов власти различных уровней.</li><li>2. Обеспечение молодежи достаточными знаниями о происходящих в молодежной политике изменениях, о своей роли в общественной жизни города, страны.</li></ol>
Для обучающихся	<p>Обучающиеся приобретут:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>умение самостоятельно работать,</li><li>умение учиться, усваивать и систематизировать знания, информацию,</li><li>умение творчески подходить к собственной работе,</li><li>стремление самостоятельно заниматься самообразованием,</li><li>возможность получить предпрофессиональную подготовку по следующим профессиям: журналист, корреспондент, редактор, дизайнер, видеооператор, фотограф;</li></ul>

	разносторонний практический и производственный опыт, у них сформируются многие универсальные компетентности и опыт продуктивной деятельности.
Для родителей	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предпрофессиональная подготовка детей.</li> <li>2. Социальная адаптация и самореализация подростков.</li> <li>3. Рост образовательной подготовки и культуры подростков.</li> </ol>

## **КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА С ОПИСАНИЕМ КОЛИЧЕСТВЕННОГО И КАЧЕСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМАНДЫ ПРОЕКТА.**

### **Родители**

Родители могут участвовать в роли консультантов и экспертов. Они так же могут участвовать в различных мероприятиях проводимых в рамках проекта. По мере становления и развития проектной деятельности наиболее оперативные родители могут принимать на себя отдельные функции с учетом соответствующего дохода от проектной деятельности.

### **Педагоги**

ПЕДАГОГИ могут быть:

1. Как консультанты;
2. Как заказчики проектов (по предметам создание презентаций и др.);
3. Как организаторы проекта по своему предмету или с учетом своего хобби.
4. Как «генераторы» идей и предложений по более успешному развитию информационного центра

### **Администрация школы**

Администрация может выступать в роли посильных организаторов и вдохновителей. Она может задействовать свой административный ресурс для более быстрого и успешного развития проекта.

Административные ресурсы, способствующие быстрому развитию проекта:

- Доведение информации через завучей школы всем педагогам о проекте (его целях, задачах, формах участия, ожидаемых результатах);
- Проведение систематического морального стимулирования участников проекта активно способствующих его развитию;
- Административная поддержка проводимым мероприятиям в рамках развития проекта.

### **КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА.**

№ п/п	Ф. И. О. сотрудника	Должность, образование, ученая степень, ученое звание	Наименование проектов различного уровня, реализованных при участии специалиста в течение последних 3 лет
1	Гудожникова Марина Михайловна	Директор	
2	Никишина Елена Николаевна	Зам. директора по УВР	Подготовка победителей конкурса "Большая Перемена"
3	Кодолова Елена Николаевна	Зам. директора	Проект «Занимательный автобус», «Правильное питание»
4	Агапова Марина Николаевна	Учитель информатики, руководитель центра Точки Роста	Областной конкурс "Образовательные Интернет-ресурсы педагогических работников"
4	Лемаев Сергей Витальевич	Учитель информатики	Руководитель кружка робототехника
5	Паршина Наталья Александровна	Учитель математика,	Руководитель кружка дополнительного образования "Киноvideотворчество" ( в рамках проекта "Успех каждого ребенка")

## **ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА**

Оснащение «Молодежного информационно - образовательного центра» современным оборудованием базе Точки Роста создаст благоприятные условия для привлечения в социально значимую деятельность большого количества детей и молодежи.

## **ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА, ДОЛГОСРОЧНЫЙ ЭФФЕКТ**

<b>№ п/п</b>	<b>Предложения</b>	<b>Механизмы реализации</b>
1	Создание на сайте школы раздела «Инновационный проект»	Размещение на сайте школы материалов проектной деятельности
2	Подготовка сценарных разработок по мероприятиям инновационного проекта.	Создание внутришкольных творческих групп.
3	Подготовка сценарных разработок по мероприятиям инновационного проекта. открытые мастер-классы для заинтересованных представителей из других образовательных организаций.	Проведение заседаний ММО, открытые мастер-классы для заинтересованных представителей из других образовательных организаций.
4	Подготовка к изданию материалов о результатах реализации первого и второго этапов проекта.	Публикация в газете «Новое время»

По итогам реализации проекта будет *создано единое информационное пространство для подростков и молодежи* через:

- написание тематических статей в сферах социальной и общественной жизни поселка с ориентацией на молодёжную аудиторию;
- написание анонсов, новостей, репортажей о событиях поселка в молодёжной среде и актуальных для молодёжи;
- освещение успешных проектов молодых людей, реализуемых в различных сферах;
- подготовку материалов по опросам молодёжи и жителей поселка по важным проблемам;
- доведение информации через СМИ до внимания широкой общественности о деятельности «Молодежного информационно-образовательного центра», а также реализуемых им мероприятиях.

### **ОЖИДАЕМЫЕ ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА.**

1. Формирование гражданско-патриотической позиции и национальной идентичности.
2. Создание атмосферы сопричастности, сотворчества, сопереживания, содружества, радости творчества.
3. Единение обучающихся, родителей, педагогов на основе работы